

puls-berufe.ch - Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung  
der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich

# Rückblick 2017



Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf

**puls-berufe.ch** 

# puls-berufe.ch 2017

## Massnahmen zur Image- und Nachwuchsförderung der Gesundheitsberufe

Die Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe der OdA G ZH setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheits- und der Bildungsdirektion. Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist sie, mit der Marke puls-berufe.ch, verantwortlich für die Image- und Nachwuchswerbung der Gesundheitsberufe im Kanton Zürich. Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen im 2017.

### Kampagne "Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf"

Auch 2017 wurde die Kampagne "Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf" mit den Sujets der fünf Pflegebereiche - Spital, Langzeitpflege, Psychiatrie, Spitex und Kinderspital - weitergeführt.

### Ziele 2017

- Bekanntheit steigern: Die Marke puls-berufe.ch ist bei den Zielgruppen "top of Mind" positioniert.
- Image verbessern: Gesundheitsberufe werden als attraktive, anspruchsvolle und sinnstiftende Tätigkeiten, mit Karriere-möglichkeiten, wahrgenommen.
- Interesse an Weiterbildung in Gesundheitsberufen steigern.



Sujets Spital Kampagne "Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf"

## Klassische Kommunikation

Auf die Gesundheitsberufe aufmerksam machen und das Image bei der Bevölkerung steigern



Plakat Bahnhof Stadelhofen

### Imagewerbung durch Plakatkampagnen

Im März und September 2017 wurde jeweils eine zweiwöchige kantonale Plakatkampagne mit Aushängen an hochfrequentierten Bahnhöfen und im öffentlichen Verkehr lanciert. Die fünf verschiedenen Plakatsujets berühren und zeigen die Vielfalt im Pflegeberuf auf. Diese kantonale, grossflächige Werbung steigert die Wertschätzung und das Image gegenüber den Pflegeberufen bei der breiten Bevölkerung.

### Detaillierte Informationen zu den Gesundheitsberufen dank übersichtlichen Broschüren

Diverse Broschüren zu verschiedenen Berufen im Gesundheitswesen stehen den Betrieben zur Verfügung und können per Onlineformular bestellt werden.



## Klassische Kommunikationsmassnahmen

### Plakatkampagnen 2017

- 94 Plakate an Bahnhöfen im ganzen Kanton ZH (Erreichte Personen ca. 766'000)
- 918 Aushänge im öffentlichen Verkehr im Kanton ZH (Erreichte Fahrgäste 26.9 Mio.)

### Inserate und Reportagen 2017

- Inserat im Berufskatalog (total 50'000 Ex.)
- Inserat in der Berufswahlagenda, die an 8'000 Schüler abgegeben wird
- Inserate und Reportagen in diversen Beilagen des Tages Anzeigers (Auflage pro Ausgabe ca. 160'000 Stk.)

### Broschüren

- Über 6'000 Berufsbroschüren wurden über Betriebe und an Veranstaltungen verteilt

### Mit Inseraten die Aufmerksamkeit wecken und professionell informieren

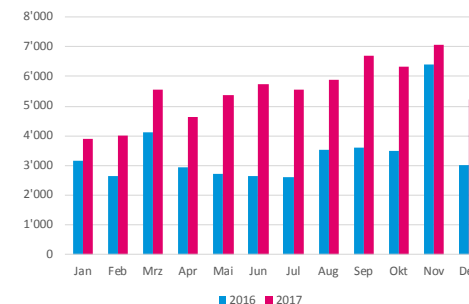
Bei der Berufswahl Jugendlicher ist es entscheidend, dass Berufe prominent erwähnt und beschrieben sind. Der Berufskundeverlag beliefert Schulen, Berufsberatungsstellen, BIZ und Mediatheken mit Berufskatalogen. Mit Inseraten im Berufskatalog werden die Jugendlichen dort abgeholt, wo sie sich mit der Berufswahl auseinandersetzen. Zudem sind auch Beeinflusser wie Eltern, Freunde, Lehrpersonen für die Berufswahl entscheidend. Reportagen und Inserate in Zeitungsbeilagen zu Themen wie Berufswahl, Gesundheit etc. dienen dazu, die Vielfalt der Gesundheitsberufe näher zu bringen und zu informieren.

## Onlinekommunikation

Informieren, wo sich junge Menschen aufhalten

### Steigerung der Besucherzahlen um 61%

65'908 mal wurde die Website puls-berufe.ch im Jahr 2017 besucht. Das sind 180 Besucher pro Tag. Im Vergleich mit dem Vorjahr konnte der Traffic um 69 Besucher pro Tag (Wachstum von 61%) gesteigert werden. Dieses positive Resultat wurde aufgrund diverser Online-massnahmen erzielt.



Sitzungen pro Monat auf puls-berufe.ch ggü. VJ

## Ausbau Weiterbildungen auf der Website

Der Bereich Weiterbildungen wurde 2017 ausgebaut und mit Informationen zu Masterstudiengängen, Berufsprüfungen und Höheren Fachprüfungen ergänzt. Diese Infos dienen Personen, die bereits in einem Gesundheitsberuf tätig sind und sich über Weiterbildungsmöglichkeiten informieren möchten. Aber auch für interessierte Quer- oder Berufseinsteiger sind die zusätzlichen Infos hilfreich um sich über die attraktiven Bildungswege oder spannende Zukunftsaussichten ein Bild zu machen. Zudem finden Besucher auf der Website alles über Infoveranstaltungen, Angebote der Laufbahnberatung und Bestellformulare oder Downloads für diverse Berufsbroschüren.

## Onlinemassnahmen

- 22'760 Besucher fanden über die Suche auf Google auf die Website (Steigerung ggü VJ von 61%)
- 18'325 Besucher klickten auf bezahlte Onlineanzeigen "Google Adwords" (Steigerung ggü VJ von 179%)
- 13'914 Besucher kamen direkt über Eingabe der Webadresse [www.puls-berufe.ch](http://www.puls-berufe.ch) auf die Seite (Steigerung ggü. VJ von 50%) was eine Zunahme der Markenbekanntheit bedeutet
- 8'852 Besucher erreichten [puls-berufe.ch](http://puls-berufe.ch) über Links auf Partnerwebsites (Steigerung ggü VJ von 1%)
- 2'057 Besucher fanden über Social Media Kanäle auf die Website (Steigerung ggü VJ von 1%)

## Ausbildungsstellen Pflege HF

Über 80 Ausbildungsbetriebe stellen ihre freien Stellen auf die neue Plattform "Ausbildungsstellen". Angehende Studierende Pflege HF können sich direkt auf der Plattform für die gewünschte Praktikumsstelle bewerben. Dieses Tool ist die ideale Schnittstelle zwischen Betrieben, Bildungszentren und Studierenden.

## Blog sorgt für Inspiration und Nähe

Der PULS Blog ist zu einem festen Bestandteil der Onlinekommunikation geworden. Regelmässig werden Videos, Reportagen, Interviews rund um Gesundheitsberufe veröffentlicht. Zudem schreiben drei Bloggerinnen exklusiv für [puls-berufe.ch](http://puls-berufe.ch) aus ihrem Alltag in ihrer Ausbildung zur Fachfrau Gesundheit. Schauen Sie doch mal rein: [puls-berufe.ch/blog](http://puls-berufe.ch/blog)



PULS Bloggerinnen v.l.n.r. Afrdita Shala, 3. Lehrjahr PZZ, Josefa Kohler, 2. Lehrjahr PUK, Parisa Abdulghani, 2. Lehrjahr Spitex ZH

## Leicht zu finden aufgrund verbessertem SEO und Investition in Google Adwords

Ein zunehmend entscheidender Faktor ist die Auffindbarkeit in Suchmaschinen (vor allem Google). Die Website wurde optimiert, damit sie ein optimales Ranking auf Google erreicht. Zudem wurde das Budget für Google Adwords (Anzeigen auf Google) erhöht.

## Social Media als zusätzlicher Kommunikationskanal nutzen

Auch über Social Media Kanäle kommuniziert [puls-berufe.ch](http://puls-berufe.ch) mit interessierten Personen. Über Facebook und Instagram werden Videos, Veranstaltungen, Informationen und Blogbeiträge gepostet.

## Referrals - Besucher dank Zusammenarbeit mit Partnerwebsites

Verlinkungen von Partnerseiten wie [yousty.ch](http://yousty.ch), [professional.ch](http://professional.ch), [berufskunde.com](http://berufskunde.com) aber auch diversen Betrieben und Bildungszentren helfen, die Besucherzahlen auf [puls-berufe.ch](http://puls-berufe.ch) zu steigern.

## Messen und Events

### Informieren und Betriebe unterstützen

#### Infotage Gesundheitsberufe 2017

Am 24. und 25. März 2017 boten insgesamt 19 Betriebe im Gesundheitswesen einen Einblick in die Gesundheitsberufe. Die Mehrheit der Besucher interessierte sich dabei für eine Ausbildung zur/zum Fachfrau/-mann Gesundheit, doch auch die Ausbildungen an der Höheren Fachschule und der Fachhochschule stiessen auf grosses Interesse. Besonders wichtig war für die Jugendlichen die Möglichkeit, mit Berufsleuten zu reden und ihnen Fragen zum Berufsalltag, den Ausbildungen und den schulischen Voraussetzungen zu stellen.



## Messen und Events 2017

- Infotage Gesundheitsberufe: 1'974 Besucher in 19 Betrieben und Bildungszentren
- PULS Veranstaltung "Umgang mit Konflikten" für 110 Berufsbildner/-innen
- Berufsmesse Zürich: 54'132 Besucher während 5 Tagen

## PULS Veranstaltung zum Thema "Umgang mit Konflikten"

Am 26. Oktober 2017 fand im Hotel Sheraton Zürich der Workshop "Umgang mit Konflikten" statt. Es nahmen rund 110 Berufsbildnerinnen und Berufsbildner daran teil. Die Referentin Iris Hunziker führte professionell und mitreissend durch die Veranstaltung. Eine anschliessende Umfrage zeigte, dass 89.8% der Befragten mit der Veranstaltung zufrieden oder sehr zufrieden waren. 93.88% begrüssen weitere Veranstaltungen in diesem Rahmen.

## Starker Auftritt an der Berufsmesse

Wie in den Vorjahren war auch im November 2017 der Stand von [puls-berufe.ch](http://puls-berufe.ch) ein Highlight an der Berufsmesse. Der Stand wurde während des gesamten Messeauftritts sehr kompetent von rund 80 engagierten Pflegeprofis aus unterschiedlichen Betrieben, Bildungszentren und der Laufbahnberatung betreut. Diverse Aktivitäten wie z.B. die simulierte Blutentnahme, die Wundversorgung oder das gegenseitige Blutdruckmessen lockten zahlreiche Schüler/-innen an und machten so spielerische auf die Pflegeberufe aufmerksam.



## Nachhaltige Werbung dank Give Aways

Neben diversen Berufsbroschüren wurden Pflastersets in drei verschiedenen Kampagnensujets an die Besucher abgegeben.

# puls-berufe.ch

Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich



## Marketing und Projektleitung

OdA G ZH

Organisation der Arbeitswelt Gesundheit Zürich

Schärenmoosstrasse 77

8052 Zürich

Tel. 044 306 88 11

[puls-berufe@oda-g-zh.ch](mailto:puls-berufe@oda-g-zh.ch)

[www.oda-g-zh.ch](http://www.oda-g-zh.ch)

[www.facebook.com/gesundheitsberufe](https://www.facebook.com/gesundheitsberufe)

**OdA G ZH**  
ORGANISATION DER ARBEITSWELT  
GESUNDHEIT | ZÜRICH

Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf  
**puls-berufe.ch**