

puls-berufe.ch - Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung
der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich

Rückblick 2025



Ein Gesundheitsberuf. Ich weiss, was ich will.

puls-berufe.ch 

Puls Berufe 2025

Gemeinsam gegen den Fachkräftemangel

Die einheitliche und strategische Kommunikation unter der Marke Puls Berufe bietet zahlreiche Vorteile:

- ✓ Effektivere Massnahmen durch ein gemeinsames Budget
- ✓ Einheitlicher Auftritt stärkt die Wahrnehmung
- ✓ Vertrauen durch Markenbekanntheit
- ✓ Gemeinsames Fachwissen nutzen



Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen und Erfolge im Jahr 2025.

„Game On – Mission Pflege“: Pflegeberuf interaktiv erleben

Mit dem Online-Game „Game On – Mission Pflege“ können junge Menschen den Pflegeberuf praxisnah und spielerisch kennenlernen.

Die Spieler:innen übernehmen die Rolle von Pflegefachpersonen, treffen Entscheidungen im Berufsalltag und durchlaufen acht interaktive Szenarien – von Notfallpflege bis Langzeitbetreuung. So werden die Vielseitigkeit und Verantwortung des Pflegeberufs erlebbar.

Nach dem Spiel führt eine **Landingpage** zu weiterführenden Informationen zu HF- und FH-Ausbildungen, Beratungsangeboten, Infoveranstaltungen und Stellenplattformen.

Das **Web-Game** ist mobil nutzbar und eignet sich für Infoveranstaltungen, Berufsmessen, Schnuppertage, Unterricht oder Wartebereiche. Unterstützende Materialien wie Plakate, Flyer

und digitale Banner erleichtern den Einsatz. Die Lancierung erfolgte am 25. August mit einer Live-Aktion an der Europaallee, gefolgt von einer digitalen Kampagne auf Social Media und Google Ads. Ziel ist es, junge Menschen für die Pflegeausbildung zu gewinnen.



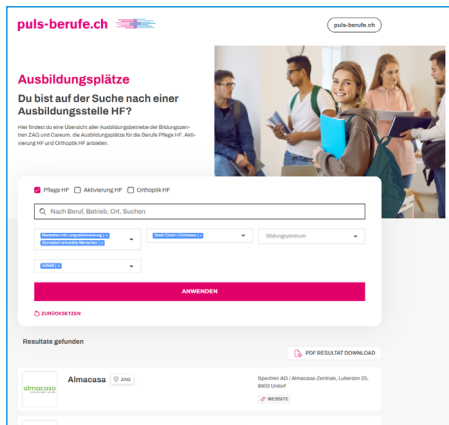


Online-Kommunikation

Interessierte zielgerichtet erreichen und informieren

Neue Plattform «Ausbildungsstellen HF» auf puls-berufe.ch

Die Plattform «Ausbildungsstellen HF» auf puls-berufe.ch wurde grundlegend überarbeitet und per 5. Mai 2025 in neuer Form aufgeschaltet. Die bisherige Lösung war rund zehn Jahre im Einsatz und entsprach nicht mehr den aktuellen technischen und inhaltlichen Anforderungen. In Zusammenarbeit mit Vertreter:innen der Bildungszentren und Ausbildungsbetriebe wurde eine moderne, benutzerfreundliche und zukunftsfähige Plattform entwickelt. Sie bietet HF-Studierenden eine übersichtliche Suche nach zugelassenen Ausbildungsbetrieben in den Bildungsgängen Pflege HF, Aktivierung HF und Orthoptik HF. Die Nutzung ist ohne Login möglich, und Anpassungen können unkompliziert gemeldet werden. Auch das Verfahren zur Direktanstellung wurde im Zuge der Umstellung angepasst.



Erfolgreiche Social-Media-Präsenz

2025 konnten über Instagram, TikTok und Facebook insgesamt 4,6 Millionen Personen erreicht werden – ein Plus von 24 % gegenüber dem Vorjahr. Die Community wächst stetig und umfasst mittlerweile rund 14'600 Follower.

Besonders erfreulich ist die hohe Interaktion mit über 33'600 Likes. Grundlage dieses Erfolgs ist ein abwechslungsreicher Mix aus informativen und humorvollen Inhalten.

Neue Schnuppervideos

In Zusammenarbeit mit Yousty, XUND und der OdA Gesundheit Bern sind vier **Videos** entstanden, die Sekschüler:innen während ihres Schnuppertags als FaGe begleiten. Sie bieten authentische Einblicke in die Versorgungsbereiche Langzeitpflege, Spital, Spitex und Psychiatrie.



Podcast „Einsatz Gesundheit“ mit neuem Studio und steigendem Erfolg

Der beliebte **Podcast Einsatz Gesundheit** präsentiert sich 2025 in neuem Studio, mit modernem Layout und frischem Intro. Die Hörerzahlen entwickeln sich weiterhin positiv: Auf Spotify, Apple Podcasts und YouTube zählen wir insgesamt 2'891 Abonnent:innen – ein Plus von 34% gegenüber 2024. Besonders erfreulich ist die Zahl der Streams, die im Vergleich zum Vorjahr um rund 90 % gestiegen ist: Unsere Folgen wurden rund 52'000 Mal auf Spotify und Apple Podcasts sowie 15'000 Mal auf YouTube abgespielt. Ende August erschien zudem eine Best-of-Folge zum Thema «Gesundheitsberufe rund um Kinder», welche spannende Interviews mit Fachkräften zusammenfasst, die mit den jüngsten Patient:innen arbeiten.



Klassische Kommunikation

Gesundheitsberufe ins Blickfeld rücken – informieren, inspirieren und die Vielfalt erlebbar machen.

Berufsbroschüren in neuem Design

Im Zuge des Relaunches des Messestandes für die Berufsmesse wurden auch die Broschüren zu verschiedenen Gesundheitsberufen inhaltlich und gestalterisch überarbeitet. Sie präsentieren die Ausbildungswege nun modern, übersichtlich und verständlich.

Im Vorfeld wurden dazu Fotoshootings für verschiedene Berufe durchgeführt; die entstandenen Fotos kommen sowohl auf der Website als auch in den Broschüren zum Einsatz.



Bestellung Broschüren

Die Broschüren eignen sich für Informationsveranstaltungen sowie zur Auflage in Ausbildungsbetrieben und können kostenlos bei der OdA Gesundheit Zürich bestellt werden.

Hier direkt zum Bestellformular:



Bekanntheit durch Plakatkampagnen

Auch 2025 konnten wir die Sichtbarkeit der Gesundheitsberufe weiter steigern: Eine kantonsweite Plakatkampagnen unter dem Motto «Ein Gesundheitsberuf. Ich weiss, was ich will.» wurden erfolgreich lanciert.

Im November 2025 prägten 43 Plakate die Werbelandschaft im gesamten Kanton Zürich. Ergänzend dazu sorgen 600 Hängekartons in den Trams der VBZ für zusätzliche Aufmerksamkeit.



Messen und Events

Gesundheitsberufe hautnah erleben

Neuer Look, neues Konzept: Puls Berufe an der Berufsmesse

Die Berufsmesse Zürich 2025 verzeichnete mit über 61'600 Besucher:innen erneut eine hohe Resonanz. Die OdA Gesundheit Zürich präsentierte sich mit einem komplett neu gestalteten Messestand unter der Nachwuchsmarke puls-berufe.ch und stellte die nicht universitären Gesundheitsberufe mit Schwerpunkt Pflege vor.



Der neue Stand setzte auf eine interaktive Patientinnengeschichte und ermöglichte praxisnahe Einblicke in verschiedene Gesundheitsberufe. Besucher:innen konnten unterschiedliche Tätigkeiten selbst ausprobieren und sich über Ausbildungswege informieren. Ergänzend bot ein neu konzipierter Videobereich Einblicke in weitere Berufsbilder. Rund 100 Gesundheitsprofis, Lernende und Fachpersonen aus Praxis, Bildung und Beratung betreuten den Stand und beantworteten Fragen zu Ausbildung und Berufsalltag.



PULS-Veranstaltung für Berufsbildende

Auch 2025 fanden erneut **PULS-Veranstaltungen** speziell für Berufsbildende statt. In der April-Veranstaltung «Zwischen Freiraum und Grenzen» zeigte Vera Class auf, wie Jugendliche auf ihrem Weg zur Selbstständigkeit mit Empathie und Klarheit begleitet werden können. Im Herbst folgte die Online-Veranstaltung «Interkulturelle Kompetenzen in Gesundheitsberufen», in der Prof. Dr. Stefan Kamhuber zahlreiche Denkanstösse und praxisnahe Ideen für den Arbeitsalltag vermittelte. Die Diskussionen waren lebendig und die Teilnehmenden brachten aktiv ihre eigenen Erfahrungen ein.



Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich

Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist die Oda Gesundheit Zürich mit der Marke puls-berufe.ch für die koordinierte Image- und Nachwuchskommunikation der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich verantwortlich.

Dabei wird die Oda Gesundheit Zürich bei der strategischen und konzeptionellen Ausrichtung von der «Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe» (KNW) begleitet. Die KNW setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheitsdirektion.

Finanziert wird Puls Berufe durch die Gesundheitsdirektion, die Oda Gesundheit Zürich sowie durch die Betriebe und Verbände im Kanton Zürich.

Seit 2021 führt die Oda Gesundheit Zürich eine Kooperation der Marke Puls Berufe mit weiteren Kantonen. (Basel Stadt, Basel Land, St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden, Thurgau, Graubünden, Schaffhausen, Glarus und Fürstentum Liechtenstein) Die erfolgreiche Zusammenarbeit garantiert eine noch grössere Visibilität der Gesundheitberufe und zusätzliche Aktivitäten durch ein gemeinsames Budget.



Ihr Bildungspartner

Marketing und Projektleitung

Oda Gesundheit Zürich

Maneggstrasse 37

8041 Zürich

Tel. 044 576 86 00

puls-berufe@oda-g-zh.ch

www.oda-g-zh.ch

Weitere Informationen zu Puls Berufe

