

puls-berufe.ch - Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung
der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich

Rückblick 2021



Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf

puls-berufe.ch 

puls-berufe.ch 2021

Massnahmen zur Image- und Nachwuchsförderung der Gesundheitsberufe

Nach dem schwierigen Coronajahr 2020, konnten 2021 glücklicherweise wieder physische Anlässe wie die Berufsmesse und der Nationale Zukunftstag durchgeführt werden. Der Fokus blieb aber weiterhin auf der Onlinekommunikation. 2021 wurden diverse Onlinemassnahmen ausgebaut und optimiert.

Mit Markus Wittwer, Leiter Alter und Pflege Stadt Winterthur, hat die KNW seit Oktober 2021 einen neuen Präsidenten. Er übernimmt das Amt von Simon Kuppelwieser, der sich die letzten zehn Jahre sehr engagiert für die Nachwuchswerbung eingesetzt hat. Wir bedanken uns herzlich bei ihm.

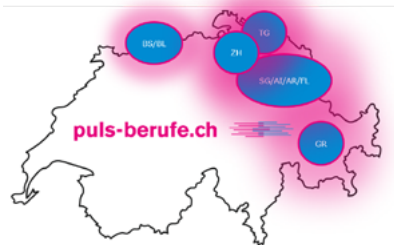
Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen und Erfolge im Jahr 2021.

Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist die OdA Gesundheit Zürich mit der Marke puls-berufe.ch für die koordinierte Image- und Nachwuchskommunikation der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich verantwortlich.

Dabei wird die OdA Gesundheit Zürich bei der strategischen und konzeptionellen Ausrichtung von der «Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe» (KNW) begleitet. Die KNW setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheits- und der Bildungsdirektion.

Kooperation Puls Berufe

Gemeinsam für Gesundheitsberufe werben



Nach einer intensiven Projektphase ging die Kooperation der Marke Puls Berufe mit den Kantonen Basel Stadt, Basel Land, St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausseroden, Thurgau, Graubünden und Fürstentum Liechtenstein im März 2021 live.

Das Herzstück der Kooperation ist die gemeinsame Website. Mit Hilfe des «Geo-targetings»

wird der User direkt auf den Kanton geleitet, in welchem er sich befindet. Wünscht er Infos zu einem anderen Kanton, kann er diesen manuell wählen. Auch im Printbereich werden alle Kooperationskantone zukünftig im einheitlichen Design erscheinen.

Diese Kooperation bringt auch dem Kanton Zürich Vorteile. Denn durch die Kostenbeteiligung der Partner entsteht zusätzliches Budget, welches in weitere Massnahmen investiert werden kann. Nicht zu unterschätzen sind das gebündelte Knowhow und die gemeinsamen Kontakte der Partner sowie die erhöhte Markenbekanntheit und die verstärkte Wahrnehmung der Gesundheitsberufe durch die geografische Ausbreitung.



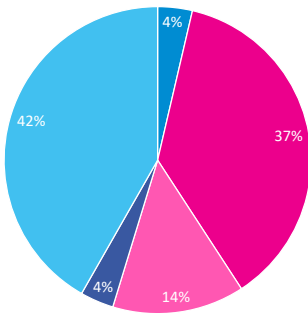
Onlinekommunikation

Interessierte dort erreichen, wo sie sich informieren

Website puls-berufe.ch

Der Zusammenschluss der Kantone wurde zum Anlass genommen, die Website puls-berufe.ch leicht zu optimieren. Das Layout wurde etwas moderner gestaltet, sowie einzelne Bereiche ausgebaut. Alle Veranstaltungen sowie auch die Blogbeiträge werden nun kantonsübergreifend angezeigt.

Übersicht Besucherquellen 2021 Website puls-berufe.ch



■ Referral ■ Organic Search ■ Direct ■ Social ■ Paid Search

Social Media

Auch im Bereich Social Media konnte dank dem Zusammenschluss mit den Kantonen mehr Content produziert und veröffentlicht werden. Ein Grossteil der veröffentlichten Inhalte bezogen sich auf gemeinsame Themen und Informationen zu den verschiedenen Gesundheitsberufen. Daneben nutzten aber alle Kantone auch die Möglichkeit, kantonspezifische Themen wie Berufsmessen oder weitere Veranstaltungen zu bewerben. Die Koordination aller Inhalte läuft über den Kanton Zürich.

Einsatz Gesundheit

Im November 2021 fand ein Drehtag mit zehn Studierenden Pflege HF im ZAG statt. Für die Rubrik «Einsatz Klartext» beantworteten die Studierenden diverse Fragen rund um ihren gewählten Beruf und die aktuelle Ausbildung. Diese Kurzvideos werden auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht und sollen dazu beitragen, einen Einblick in die reale Welt von angehenden Pflegefachpersonen HF geben.



Podcast

Der Ende 2020 lancierte Podcast «Einsatz Gesundheit - der Talk» wurde auch im 2021 erfolgreich weitergeführt. Elf neue spannende Folgen rund um Personen aus diversen Pflegebereichen sowie weiteren Gesundheitsberufen wurden produziert und veröffentlicht. Knapp 40'000 Mal wurde eine Podcastfolge bisher angehört. Auch die Rückmeldungen in den verschiedenen Social-Media-Kanälen waren sehr positiv.

Alle Podcastfolgen sind neu zusätzlich auch auf der Website www.puls-berufe.ch zu finden.



Klassische Kommunikation

Auf die Gesundheitsberufe aufmerksam machen und das Image bei der Bevölkerung steigern

Imagewerbung durch Plakatkampagnen

Von Mitte bis Ende November (während der Berufsmesse) fand eine weitere kantonsweite Plakatkampagne statt. Insgesamt 112 Plakate sowie 500 Hängeplakate in den Trams der VBZ machten auf die Gesundheitsberufe aufmerksam.



Informationen dank übersichtlichen Broschüren

Diverse Broschüren zu verschiedenen Berufen im Gesundheitswesen stehen den Betrieben zur Verfügung und können per Onlineformular bestellt werden. Nachdem im 2020 weniger Broschüren bestellt wurden, konnten 2021 wieder vermehrt Veranstaltungen durchgeführt und somit auch Broschüren abgegeben werden.

Mit Inseraten die Aufmerksamkeit wecken und professionell informieren

Gateway.one (ehemals Berufskundeverlag) beliefert Schulen, Berufsberatungsstellen, das biz und Mediatheken mit Berufskatalogen. Mit einem Inserat im Berufskatalog, auf der Website und in der entsprechenden App werden die Jugendlichen dort abgeholt, wo sie sich mit der Berufswahl auseinandersetzen.



Messen und Events

Gesundheitsberufe hautnah erleben

Virtueller Infotag Gesundheitsberufe 2021



Seit 30 Jahren organisiert und koordiniert Puls Berufe jeweils im Frühling die «Zürcher Infotage Gesundheitsberufe». Nachdem die spannenden Informationstage 2020 kurzfristig abgesagt werden mussten, fand 2021 ein virtueller Infotag statt. Neben diversen Informationen bot die Eventplattform den Interessierten die Möglichkeit mit Fachpersonen zu chatten und ihre Fragen zu stellen. Zudem fanden Podiumsgespräche mit der Laufbahnberatung, Studierenden Pflege HF und Lehrpersonen aus den Bildungszentren ZAG und Careum statt. Insgesamt besuchten 674 Personen die Onlineplattform. 615 Chatgespräche und 66 Beratungen konnten an diesem Tag geführt werden.

PULS Veranstaltung für Berufsbildnerinnen und Berufsbildner 2021 fanden zwei weitere PULS Veranstaltungen statt. Die Themen waren «Resilienz – was Lernende stark macht» und «Feedbackkultur, Kritik und offene Kommunikation». Aufgrund der nach wie vor beschränkten Möglichkeiten für Veranstaltungen wurden diese Referate per Webinar angeboten. Insgesamt nahmen über 200 Personen an diesen Veranstaltungen teil. Die Rückmeldungen waren durchwegs sehr positiv.

Nationaler Zukunftstag «Jungs entdecken Gesundheitsberufe»

Am Zukunftstag steht der Seitenwechsel im Zentrum. Mädchen und Jungen entdecken geschlechtsuntypische Arbeitsfelder und Lebensbereiche. 37 Knaben aus der sechsten Primarstufe sowie der ersten Oberstufe erhielten am 11. November 2021 die Möglichkeit, einen ersten Eindruck in die Tätigkeitsbereiche und Weiterbildungsmöglichkeiten zu gewinnen. Mit einem Postenlauf, welcher von männlichen Lernenden FaGe, AGS und MPT betreut wurde, erlebten die Jungs den Alltag der drei vorgestellten Berufe auf spielerische Art und lernten sie näher kennen.



Berufsmesse Zürich 2021

Nach der Absage der gesamten Berufsmesse 2020 konnte diese 2021 wieder stattfinden. Puls Berufe präsentierte sich trotz strengem Schutzkonzept, professionell und lebendig. Der Stand wurde während fünf Tagen sehr kompetent von rund 80 motivierten Fachpersonen aus verschiedenen Betrieben, Bildungszentren und der Laufbahnberatung betreut. Auch der Bereich «technische Gesundheitsberufe» wurde wieder geführt und zog zahlreiche Besucher:innen an.

puls-berufe.ch

Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich



Marketing und Projektleitung

Oda Gesundheit Zürich

Maneggstrasse 37

8041 Zürich

Tel. 044 576 86 00

puls-berufe@oda-g-zh.ch

www.oda-g-zh.ch



GESUNDHEIT
ZÜRICH

Ihr Bildungspartner

Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf

puls-berufe.ch