

puls-berufe.ch - Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung
der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich

Rückblick 2024



Ein Gesundheitsberuf. Ich weiss, was ich will.

puls-berufe.ch 

Puls Berufe 2024

Gemeinsam gegen den Fachkräftemangel

Die einheitliche und strategische Kommunikation unter der Marke Puls Berufe bietet zahlreiche Vorteile:

✓ Effektivere Massnahmen durch ein gemeinsames Budget

Dank vereinter finanziellen Ressourcen werden grössere und wirkungsvollere Werbemassnahmen möglich, die Einzelbetriebe allein nicht stemmen könnten.

✓ Einheitlicher Auftritt stärkt die Wahrnehmung

Ein einheitliches Erscheinungsbild erhöht die Sichtbarkeit und Wiedererkennung der Gesundheitsberufe.

✓ Vertrauen durch Markenbekanntheit

Eine starke, bekannte Marke schafft Nähe und Vertrauen – entscheidend, um Nachwuchskräfte für die Gesundheitsberufe zu gewinnen.

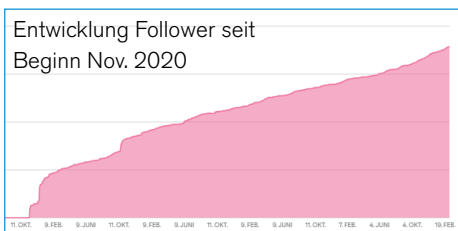
✓ Gemeinsames Fachwissen nutzen

Dank der Zusammenarbeit in der Kommission Nachwuchswerbung wird Know-how gebündelt, innovative Konzepte entwickelt und die Qualität der Massnahmen gesichert.

Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen und Erfolge im Jahr 2024.

Einblick in Gesundheitsberufe dank «Podcast – Einsatz Gesundheit»

Unser Podcast rund um Gesundheitsberufe hat sich auch 2024 erfolgreich weiterentwickelt und erfreut sich wachsender Beliebtheit. Die Hörerzahlen steigen kontinuierlich: Auf Spotify verzeichneten wir insgesamt 1.431 Abonnent:innen – Tendenz steigend (siehe Grafik «Follower»).



Besonders erfreulich ist die Gesamtzahl der Streams: Unsere Podcastfolgen wurden 14.115

Mal auf Spotify und 12.479 Mal auf YouTube abgehört. Das bedeutet, dass täglich rund 73 Personen unsere Inhalte gehört oder gesehen haben. Die zahlreichen positiven Kommentare sowie eine herausragende Bewertung von 4,9 von 5 Sternen auf Spotify und Apple Podcasts bestätigen das grosse Interesse an den vielfältigen Themen rund um Gesundheitsberufe.





Online-Kommunikation

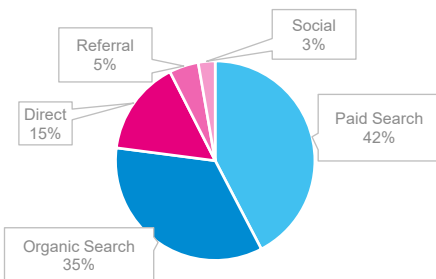
Interessierte zielgerichtet erreichen und informieren

Optimierte Kommunikation für mehr Reichweite

Um die Aufmerksamkeit möglichst vieler potenzieller Berufsein- und -umsteiger:innen für die Gesundheitsberufe zu erhalten, wurde die Kommunikation gezielt weiterentwickelt und über verschiedene Kanäle optimiert.

Der grösste Teil der Websitebesucher (42%) wurde über Google- und Bing Ads erreicht. Zudem wurde erstmals ein Test mit Video-Ads durchgeführt – mit grossem Erfolg. Aufgrund der starken Performance werden diese Werbeformate künftig noch verstärkt eingesetzt. Erfreulich ist auch der steigende Anteil der Website-Besucher:innen, die puls-berufe.ch direkt in die Suchleiste eingeben (15 %). Dies zeigt, dass die Marke Puls Berufe zunehmend an Bekanntheit gewinnt. Insgesamt wurde die Website rund 140.000 Mal aufgerufen.

Übersicht Besucherquellen 2024 Website puls-berufe.ch



Erfolgreiche Social-Media-Präsenz

Über die Social-Media-Kanäle Instagram, TikTok und Facebook konnten 2024 beeindruckende 3.7 Millionen Personen erreicht werden. Die Community wächst stetig – mittlerweile zählen wir über 7.000 Follower. Besonders erfreulich ist die starke Interaktion: Mehr als 32.000 Likes zeigen das grosse Interesse an unseren Inhalten.

Der Erfolg basiert auf einem abwechslungsreichen Content-Mix aus informativem und humorvollem Inhalt. Neben kurzen Berufsporträt-Videos wurden «TikTok-Shorts» produziert, die typische Alltagssituationen in Pflegeberufen aufgreifen und mit einem Augenzwinkern darstellen. Unsere Ambassadorinnen geben der Community zudem authentische Einblicke in ihren Berufs- und Ausbildungsalltag. Durch selbstgedrehte Videos und Bilderstrecken ermöglichen sie einen persönlichen und nahbaren Blick hinter die Kulissen der Gesundheitsberufe.



Blog

Die Puls-Bloggerinnen gewähren mit ihren Texten eindrückliche Einblicke in den Berufsalltag der Gesundheitsbranche. Sie schreiben über ihre Arbeit in der Langzeitpflege, im Kinderspital, in der Psychiatrie und bei der Spitex – und geben so wertvolle, authentische Perspektiven auf ihre Tätigkeiten.

Diese Beiträge werden auch über die Social-Media-Kanäle von Puls Berufe geteilt, um eine noch grössere Reichweite zu erzielen und den Austausch über die vielseitigen Gesundheitsberufe zu fördern.



Klassische Kommunikation

Gesundheitsberufe ins Blickfeld rücken – informieren, inspirieren und die Vielfalt erlebbar machen.

Bekanntheit durch Plakatkampagnen

Auch 2024 konnten wir die Sichtbarkeit der Gesundheitsberufe weiter steigern: Zwei kantonsweite Plakatkampagnen unter dem Motto «Ein Gesundheitsberuf. Ich weiss, was ich will.» wurden erfolgreich lanciert.

Im Juli und November 2024 prägten 88 Plakate die Werbelandschaft im gesamten Kanton Zürich. Ergänzend dazu sorgen 400 Hängekartons und 200 Fenstertransparente in den Trams der VBZ für zusätzliche Aufmerksamkeit.



Berufsbroschüren kostenlos bestellen

Betriebe im Kanton Zürich haben die Möglichkeit, über die Website Puls Berufe kostenlose Informationsbroschüren zu den Berufen Fachfrau/-mann Gesundheit (FaGe), Assistent:in Gesundheit und Soziales (AGS), dipl. Pflegefachperson HF und weiteren Gesundheitsberufen für ihre Infoveranstaltungen und Schnuppertage zu bestellen.

Zusätzlich können weiteres Infomaterial und Give-Aways bestellt werden.

Link zum
Bestellformular:



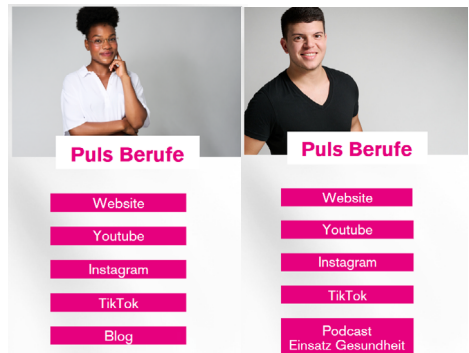
Neue Flyer für biz

Auf Wunsch der Berufsberatungszentren (biz) des Kantons Zürich wurden zweiseitige Postkarten entwickelt, die gezielt unterschiedliche Zielgruppen ansprechen: Eine Seite richtet sich an Interessierte für eine Berufslehre, die andere Seite spricht Personen an, die sich für eine Ausbildung auf Tertiärstufe interessieren.



Dank integrierter QR-Codes gelangen die Interessierten direkt zur passenden Landingpage auf puls-berufe.ch oder zu einem Linktree, der zu weiterführenden Kanälen wie Social Media, Podcast und Blog führt.

Diese Postkarten stehen nicht nur den biz, sondern auch den Betrieben zur Verfügung und können über puls-berufe.ch bestellt werden.





Messen und Events

Gesundheitsberufe hautnah erleben

PULS-Veranstaltung für Berufsbildende

Auch 2024 fanden erneut PULS-Veranstaltungen speziell für Berufsbildende statt. Im Mai widmeten sich zwei Referentinnen der Suchtpräventionsstelle dem wichtigen Thema «Begleitung von Lernenden mit psychischen und sozialen Herausforderungen». Im November führte das Universitätsspital Zürich unter dem Motto «Wie bewältige ich den herausfordernden Spitalalltag?» einen Online Workshop durch. Insgesamt nahmen rund 200 Personen an den Veranstaltungen teil und nutzten die Gelegenheit zum fachlichen Austausch und zur Weiterbildung.



Infotage Gesundheitsberufe 2024

Bei den Infotagen der Gesundheitsberufe hatten die Teilnehmer:innen an drei Tagen – Donnerstag, Freitag und Samstag – die Möglichkeit, an physischen Veranstaltungen teilzunehmen. Rund 900 Schüler:innen, Lehrpersonen, Eltern und Berufsfachleute nutzten die Gelegenheit, verschiedene Betriebe vor Ort zu erkunden oder einen Einblick in die Bildungszentren zu erhalten.

Nationaler Zukunftstag «Jungs entdecken Gesundheitsberufe»

Der Zukunftstag bietet Schüler:innen die Möglichkeit, über traditionelle Rollenbilder hinauszublicken und neue Berufsfelder zu erkunden. Am 14. November 2024 erhielten 40 Jungen aus der 6. Primar- und 1. Oberstufe spannende Einblicke in die vielfältigen Tätigkeitsbereiche der Gesundheitsberufe.

Ein interaktiver Postenlauf, betreut von männlichen Lernenden aus den Berufen FaGe, AGS und MPT, bot den Teilnehmenden eine praxisnahe und spielerische Annäherung an den Berufsalltag – eine wertvolle Erfahrung für ihre berufliche Orientierung.

Berufsmesse Zürich 2024

Mit 61.800 Besucher:innen stellte die Berufsmesse 2024 einen neuen Rekord auf. Puls Berufe war mit einem grossen, auffälligen Stand vertreten, der mit interaktiven Posten zahlreiche interessierte Jugendliche anzog. Rund 80 engagierte Fachpersonen aus Betrieben, Bildungszentren und der Laufbahnberatung betreuten den Stand während der gesamten Messewoche und gaben wertvolle Einblicke in die Gesundheitsberufe. Auch die technischen Gesundheitsberufe wurden präsentiert und begeisterten viele Besucher:innen.



Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich

Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist die Oda Gesundheit Zürich mit der Marke puls-berufe.ch für die koordinierte Image- und Nachwuchskommunikation der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich verantwortlich.

Dabei wird die Oda Gesundheit Zürich bei der strategischen und konzeptionellen Ausrichtung von der «Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe» (KNW) begleitet. Die KNW setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheitsdirektion.

Finanziert wird Puls Berufe durch die Gesundheitsdirektion, die Oda Gesundheit Zürich sowie durch die Betriebe und Verbände im Kanton Zürich.

Seit 2021 führt die Oda Gesundheit Zürich eine Kooperation der Marke Puls Berufe mit weiteren Kantonen. (Basel Stadt, Basel Land, St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden, Thurgau, Graubünden, Schaffhausen, Glarus und Fürstentum Liechtenstein) Die erfolgreiche Zusammenarbeit garantiert eine noch grössere Visibilität der Gesundheitberufe und zusätzliche Aktivitäten durch ein gemeinsames Budget.



Ihr Bildungspartner

Marketing und Projektleitung

Oda Gesundheit Zürich

Maneggstrasse 37

8041 Zürich

Tel. 044 576 86 00

puls-berufe@oda-g-zh.ch

www.oda-g-zh.ch

Weitere Informationen zu Puls Berufe

