

puls-berufe.ch – Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung  
der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich

# ***Rückblick 2023***



Ich weiss, was ich will – einen Gesundheitsberuf.

**puls-berufe.ch** 

# puls-berufe.ch 2023

## Massnahmen zur Image- und Nachwuchsförderung der Gesundheitsberufe

Seit März 2021 führt die OdA Gesundheit Zürich eine Kooperation der Marke Puls Berufe mit den Kantonen Basel Stadt, Basel Land, St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden, Thurgau, Graubünden und Fürstentum Liechtenstein. Seit 2023 gehört auch der Kanton Schaffhausen dazu.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit garantiert eine noch grössere Visibilität der Gesundheitsberufe und zusätzliche Aktivitäten durch ein gemeinsames Budget.

**Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen und Erfolge im Jahr 2023.**

Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist die OdA Gesundheit Zürich mit der Marke puls-berufe.ch für die koordinierte Image- und Nachwuchskommunikation der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich verantwortlich. Dabei wird die OdA Gesundheit Zürich bei der strategischen und konzeptionellen Ausrichtung von der «Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe» (KNW) begleitet. Die KNW setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheitsdirektion.

## «Langzeitpflege – meh als mer dänkt»

### Neue Videos zur Aufwertung des Pflegeberuf-Images in der Langzeitpflege



Menschen in der Langzeitpflege leisten eine herausragende Arbeit, auf die sie zu Recht stolz sind. Sie erleben viele faszinierende Geschichten im Zusammensein mit den Bewohnerinnen und Bewohnern in Alters- und Pflegezentren. Diese Kampagne gewährt einen Einblick in ihre Welt.

Der Dreh unter dem Motto «Langzeitpflege – meh als mer dänkt.» fand am 4. Oktober 2023 im Gesundheitszentrum für das Alter Bombach statt. Neben den Räumlichkeiten konnten auch zwei bezaubernde Statistinnen gewonnen werden. Sechs motivierte Pflegeprofis aus dem Bereich der Langzeitpflege reisten nach Höngg, um der Langzeitpflege ein Gesicht zu geben.

Dabei entstanden 15 Kurz-Videos, die zwischen Dezember 2023 und März 2024 auf den diversen Social-Media-Kanälen von Puls Berufe veröffentlicht werden.

Alle Clips sind auf dem [YouTube-Kanal](#) von Puls Berufe zu finden und dürfen gerne für eigene Zwecke genutzt und geteilt werden.



# Online-Kommunikation

Interessierte zielgerichtet erreichen

## Online-Marketing wird immer vielfältiger

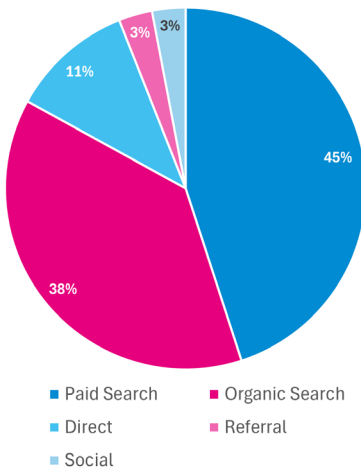
Um die Aufmerksamkeit möglichst vieler potenzieller Berufsein- und -umsteiger:innen für die Gesundheitsberufe zu gewinnen, wurde die Kommunikation über verschiedene Kanäle weiter optimiert.

Da ein erheblicher Teil der Website-Besuchenden über Google Ads erreicht wird (45%), wurde die Qualität der laufenden Kampagne überprüft und entsprechend angepasst. Diese Anpassungen führten zu einer beeindruckenden Steigerung der «Click-Through-Rate» (Verhältnis von Anzeigen zu tatsächlichen Klicks) um 25,34%.

Auf der Website puls-berufe.ch wurde der Bereich zum Quereinstieg überarbeitet und um neue, inspirierende Videos erweitert. Ebenso wurden auf der Stellenplattform HF einige Optimierungen vorgenommen, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern.

## Übersicht Besucherquellen 2023

Website puls-berufe.ch



## Social Media Puls Berufe

In Zusammenarbeit mit den Partnerkantonen konnten 2023 verschiedene Berufsportraits zur FaGe-Ausbildung in den Bereichen Akutpflege, Spitex, Langzeitpflege und Psychiatrie gedreht werden. Pro Bereich entstanden dabei jeweils ca. 15 Videos, welche den Tagesablauf und typische Tätigkeiten dieses Bereichs aufzeigen, sowie oft gestellte Fragen beantworten. Die Videos wurden sowohl auf den Social-Media-Kanälen Instagram, TikTok, Youtube und Facebook veröffentlicht, sowie auch auf der Website im Bereich **Fachfrau/-mann Gesundheit** eingepflegt.



## Einsatz Gesundheit

Um ein authentisches Bild der Pflegeberufe zu vermitteln, gewährten die beiden Influencerinnen Sandra und Faten in kurzen Videos Einblicke in ihren beruflichen Alltag im Spital als auch in der Spitex. Wir suchen weitere motivierte Personen, die bereit sind, kurze Videos für den Kanal Einsatz Gesundheit zu produzieren.

### Podcast «Einsatz Gesundheit – der Talk»

Auch 2023 begrüsst der Gastgeber und Pflegefachmann Patrick Hässig im beliebten Podcast «Einsatz Gesundheit – der Talk» wieder eine Vielfalt an spannenden Gästen aus diversen Gesundheitsberufen. Um einen umfassenden Einblick zu gewähren, wurde zudem eine Spezialfolge mit einer 96-jährigen Bewohnerin in einem Alterszentrum aufgenommen.



Zusätzlich entstanden «YouTube Shorts». Das sind Kurz-Videos, die die besten Aussagen aus vergangenen Podcastfolgen präsentieren. Diese wurden nicht nur in die laufenden Podcasts integriert, sondern auch über verschie-

dene Social-Media-Kanäle geteilt. Insgesamt 79'334 Mal wurde eine Podcastfolge über die verschiedenen Plattformen bisher angehört. Auch die älteren Folgen werden immer noch regelmässig konsumiert.



## Klassische Kommunikation

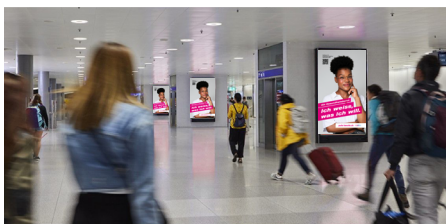
Auf die Gesundheitsberufe aufmerksam machen und das Image bei der Bevölkerung steigern

### Imagewerbung durch Plakatkampagnen

2023 konnten zwei weitere kantonsweite Plakatkampagnen mit den Sujets der neuen Kampagne «Ein Gesundheitsberuf. Ich weiss, was ich will» lanciert werden.

Im Juni und November 2023 zierten 83 Plakate und 46 Digitalscreens die Werbelandschaft im gesamten Kanton Zürich.

Zusätzlich wurden in den Trams der VBZ 500 Hängekartons platziert, um auf die Gesundheitsberufe aufmerksam zu machen.



### Berufsbroschüren kostenlos bestellen

Die informativen Berufsbroschüren zu verschiedenen Berufen im Gesundheitswesen wurden im Herbst 2023 leicht angepasst. Alle Betriebe haben die Möglichkeiten diese per **Online-formular** kostenfrei zu bestellen.



## Messen und Events

### Gesundheitsberufe hautnah erleben

#### Infotage Gesundheitsberufe 2023

Bei den diesjährigen Infotagen der Gesundheitsberufe im März 2023 bot sich den Teilnehmenden am Mittwoch, Freitag und Samstag die Gelegenheit die vielfältigen Gesundheitsberufe besser kennenzulernen. Rund 600 Schüler:innen und weitere Interessierte erkundeten die verschiedenen Betriebe vor Ort oder statteten den Bildungszentren einen Besuch ab.



#### Nationaler Zukunftstag «Jungs entdecken Gesundheitsberufe»

Am 9. November 2023 stand der Zukunftstag ganz im Zeichen des Perspektivenwechsels. Mädchen und Jungen erhielten die einzigartige Möglichkeit, Arbeitsfelder zu erkunden, die nicht den traditionellen Geschlechtsstereotypen entsprechen.

Bereits zum vierten Mal durften 40 Jungen aus der sechsten Primarstufe sowie der ersten Oberstufe einen ersten Einblick in die faszinierenden Tätigkeitsbereiche der Gesundheitsberufe gewinnen. Unter der fachkundigen Anleitung männlicher Lernender in den Bereichen FaGe, AGS und MPT durchliefen die Jungen einen vielseitigen Postenlauf. Auf spielerische Weise konnten sie so den Alltag der drei präsentierten Grundberufe hautnah erleben und kennenlernen.



#### PULS-Veranstaltung für Berufsbildnerinnen und Berufsbildner

2023 konnten zusätzliche PULS-Veranstaltungen durchgeführt werden, die sich den Themen «Professionelle Kommunikation» und «Das Spektrum ADHS verstehen lernen» widmeten. Rund 300 Personen aus dem Bildungsbereich nahmen an den Veranstaltungen teil und profitierten dabei vom Wissen und der Erfahrung der Expert:innen.



#### Berufsmesse Zürich 2023

Puls Berufe präsentierte sich auf der diesjährigen Berufsmesse mit innovativen und interaktiven Stationen, die eine Vielzahl von interessierten Jugendlichen anzogen. Über einen Zeitraum von fünf Tagen besuchten über 54'000 Personen die Berufsmesse. Der Stand wurde von rund 80 motivierten Fachleuten aus verschiedenen Unternehmen, Bildungszentren und der Laufbahnberatung äusserst kompetent betreut. Interesse weckte auch der Bereich der «technischen Gesundheitsberufe», der zahlreiche Besucher anlockte.



# Puls Berufe 2023 in Zahlen

## Website

Besucher auf Website **120'456**

Pageviews **387'653**

## Social Media

Inpressions auf TikTok **5.6 Mio.**

Erreichte Personen über Instagram und Facebook **1.9 Mio.**

## Podcast

Anzahl gehörte Podcastfolgen **217 pro Tag**

## puls-berufe.ch

Die Marke für Image-  
und Nachwuchswerbung  
der nicht-universitären  
Berufe im Kanton  
Zürich



Marketing und Projektleitung

**OdA Gesundheit Zürich**

Maneggstrasse 37

8041 Zürich

Tel. 044 576 86 00

puls-berufe@oda-g-zh.ch

[www.oda-g-zh.ch](http://www.oda-g-zh.ch)



GESUNDHEIT  
ZÜRICH

Ihr Bildungspartner



Ich weiss, was ich will – einen Gesundheitsberuf.  
**puls-berufe.ch**