

puls-berufe.ch - Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung
der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich

Rückblick 2022



Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf

puls-berufe.ch 

puls-berufe.ch 2022

Massnahmen zur Image- und Nachwuchsförderung der Gesundheitsberufe

Seit März 2021 führt die OdA Gesundheit Zürich eine Kooperation der Marke Puls Berufe mit den Kantonen Basel Stadt, Basel Land, St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden, Thurgau, Graubünden und Fürstentum Liechtenstein. Neu gehört auch der Kanton Schaffhausen dazu und wird ab 2023 ebenfalls unter der Marke Puls Berufe Nachwuchswerbung betreiben. Die erfolgreiche Zusammenarbeit garantiert eine noch grössere Visibilität der Gesundheitsberufe und zusätzliche Aktivitäten durch ein gemeinsames Budget. Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen und Erfolge im Jahr 2022.

Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist die OdA Gesundheit Zürich mit der Marke puls-berufe.ch für die koordinierte Image- und Nachwuchskommunikation der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich verantwortlich. Dabei wird die OdA Gesundheit Zürich bei der strategischen und konzeptionellen Ausrichtung von der «Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe» (KNW) begleitet. Die KNW setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheitsdirektion.

Kampagne «Ein Gesundheitsberuf. Ich weiss, was ich will.»

Neue Kampagne zur Imageverbesserung der Pflegeberufe



Mit dem Claim «Ich weiss, was ich will – einen Gesundheitsberuf» startete unter der Marke Puls Berufe eine neue Kampagne. Ziel ist es, das Image des Pflegeberufs zu stärken und die Attraktivität für Berufseinsteiger:innen zu erhöhen. Wichtige Facetten des Gesundheitsberufes sollen aufgewertet und verschiedene Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten in der

Pflege aufgezeigt werden. Gerade während der Corona-Pandemie ist die Bedeutung der Pflege in den Fokus der Allgemeinheit geraten. Das Image des Pflegeberufs muss jedoch langfristig verbessert werden. Genau hier setzt die Kampagne an. 15 Fachkräfte, in verschiedenen Funktionen und mit unterschiedlichen Berufs- und Ausbildungswegen, übermitteln in authentischen und glaubhaften Botschaften ihre Freude am Beruf. Sie räumen mit Vorurteilen auf und erklären, wie sie mit schwierigen Situationen umgehen. Die Kampagne umfasste neben diversen Video-Botschaften auf der Webseite puls-berufe.ch sowie auf diversen Social-Media-Kanälen auch eine Plakatkampagne im Kanton Zürich, Hängekartons im ÖV und Boxen auf sogenannten „Working Bicycles“.



Onlinekommunikation

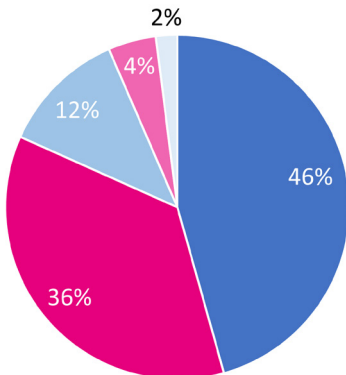
Interessierte dort erreichen, wo sie sich informieren

Online-Marketing wird immer vielfältiger

Um möglichst viele potenzielle Berufsein- und umsteiger:innen auf die Gesundheitsberufe aufmerksam zu machen, wurde die Ansprache über die unterschiedlichsten Kanäle weiter verfeinert. Neben den etablierten Elementen wie Website und Podcast geben neu auch sogenannte Influencer – Lernende und Studierende aus dem Bereich Pflege – mit regelmässigen Videos und Informationen einen direkten Einblick in ihre Tätigkeiten.

Auf der Website puls-berufe.ch wurden zudem einzelne Bereiche überarbeitet. Um das Zulassungsverfahren für Pflege HF übersichtlicher zu gestalten, ergänzen informative Videos die Seite. Auch der Bereich Laufbahnberatung erhielt einen kleinen Relaunch, damit sich die Besucher:innen besser zurechtfinden.

Übersicht Besucherquellen 2022 Website puls-berufe.ch



- Paid Search
- Organic Search
- Direct
- Referral
- Social

Social Media Puls Berufe

Um möglichst authentisch aufzutreten, konnten die beiden FaGe-Lernenden Ashlynn und Morena als Influencerinnen für Social Media gewonnen werden. Mit kurzen Videos und Fotos geben sie regelmässig Einblicke in ihren Berufsalltag und schaffen so mehr Transparenz für Schüler:innen, die sich für einen Gesundheitsberuf interessieren. Die Inhalte werden über die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und TikTok der Marke Puls Berufe geteilt.



Einsatz Gesundheit

Die im 2021 gestartete Serie «Mein Weg» wurde auch dieses Jahr mit sechs weiteren Videos weitergeführt. Mit diesen kurzen Clips wird auf Social Media auf die vielfältigen Karriereöglichkeiten in Gesundheitsberufen aufmerksam gemacht.

Podcast

Im beliebten Podcast «Einsatz Gesundheit – der Talk» begrüsst der Gastgeber Patrick



Hässig auch 2022 wieder eine Vielfalt an spannenden Gästen. Darunter Personen aus der Anästhesiepflege, der Spitex, einer Reha-Klinik, Hebammen, eine Berufsschullehrerin, eine Ärztin sowie auch Quer- und Wiedereinsteigende.

Insgesamt 66'541 Mal wurde eine Podcastfolge bisher angehört. Auch die älteren Folgen werden immer noch regelmässig konsumiert.

Neu wurden auch sogenannte «Shorts» produziert. Das sind kurze Videoausschnitte aus vergangenen Podcasts, die 2022 und 2023 auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Mit diesen Ausschnitten aus den Podcasts soll die Community animiert werden, sich die gesamte Podcastfolge anzuhören.



Klassische Kommunikation

Auf die Gesundheitsberufe aufmerksam machen und das Image bei der Bevölkerung steigern

Imagewerbung durch Plakatkampagnen

Von Mitte bis Ende November (während der Berufsmesse) fand eine weitere kantonsweite Plakatkampagne statt. Mit den Sujets der neuen Kampagne «Ein Gesundheitsberuf. Ich weiss, was ich will» wurde grossflächig geworben. Mit insgesamt über 100 Plakate an prominenten Stellen, sowie 600 Hängeplakate in den Trams der VBZ wurde kantonsweit auf die Gesundheitsberufe aufmerksam gemacht.

Informationen dank übersichtlichen Broschüren

Die informativen Broschüren zu verschiedenen Berufen im Gesundheitswesen standen auch 2022 wieder den Betrieben zur Verfügung und konnten per Onlineformular bestellt werden.



Mit Inseraten die Aufmerksamkeit wecken und professionell informieren

Gateway.one beliefert Schulen, Berufsberatungsstellen, das biz und Mediatheken mit Berufskatalogen. Mit einem Inserat im Berufskatalog, auf der Website und in der entsprechenden App werden die Jugendlichen dort abgeholt, wo sie sich mit der Berufswahl auseinandersetzen.



Messen und Events

Gesundheitsberufe hautnah erleben

Infotage Gesundheitsberufe 2022

Aufgrund der coronabedingten unsicheren Lage fanden die Infotage Gesundheitsberufe virtuell wie auch physisch statt. Die Bildungszentren ZAG und Careum öffneten ihre Türen und boten Einblicke in die Grundberufe FaGe, AGS und MPT sowie auch in diverse HF-Berufe wie Pflege, Radiologie, Operationstechnik, Aktivierung etc.

Online bestand für Interessierte die Möglichkeit, an einem Live-Talk teilzunehmen und den Lernenden sowie Studierenden ihre Fragen direkt zu stellen.



PULS-Veranstaltung für Berufsbildnerinnen und Berufsbildner
2022 fanden weitere PULS-Veranstaltungen statt. Die Themen waren «Unterstützung von Lernenden mit psychischen Problemen» und «Wie tickt die Generation Z?». Aufgrund der grossen Nachfrage wurde spontan entschieden, die zweite Veranstaltung zum Thema

Generation Z einmal physisch und einmal online anzubieten. Insgesamt nahmen über 300 Personen an einer der Veranstaltungen teil.

Nationaler Zukunftstag «Jungs entdecken Gesundheitsberufe»

Am Zukunftstag steht der Seitenwechsel im Zentrum. Mädchen und Jungen entdecken geschlechtsuntypische Arbeitsfelder. 37 Knaben aus der sechsten Primarstufe sowie der ersten Oberstufe erhielten am 10. November 2022 die Möglichkeit, einen ersten Eindruck der Tätigkeitsbereiche in den Gesundheitsberufen zu gewinnen. Mit einem Postenlauf, der von männlichen Lernenden FaGe, AGS und MPT betreut wurde, lernten die Jungs den Alltag der drei vorgestellten Berufe auf spielerische Art näher kennen und erleben.



Berufsmesse Zürich 2022

Puls Berufe präsentierte sich an der Berufsmesse mit neuen, interaktiven Posten und zog unzählige interessierte Jugendliche an. Der Stand wurde während fünf Tagen sehr kompetent von rund 80 motivierten Fachpersonen aus verschiedenen Betrieben, Bildungszentren und der Laufbahnberatung betreut. Auch der Bereich «technische Gesundheitsberufe» wurde wieder vorgestellt und zog zahlreiche Besucher:innen an.

puls-berufe.ch

Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich



Marketing und Projektleitung

Oda Gesundheit Zürich

Maneggstrasse 37

8041 Zürich

Tel. 044 576 86 00

puls-berufe@oda-g-zh.ch

www.oda-g-zh.ch



GESUNDHEIT
ZÜRICH

Ihr Bildungspartner

Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf

puls-berufe.ch